

5 edizione
2024/2025



A.D. 1308

unipg

DIPARTIMENTO
DI MEDICINA E CHIRURGIA

Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie

Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport, le attività motorie, palestre della salute e turismo sportivo

Referente: Leonella Pasqualini

mail: leonella.pasqualini@unipg.it

doc.pasqualini@gmail.com

mob: +39 347 2932449

Con il supporto di

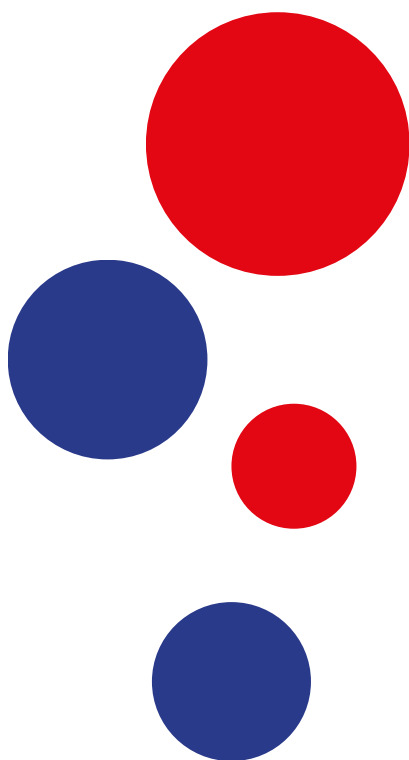


In convenzione con



Vai oltre la linea del traguardo

Qualsiasi scelta nella vita deve essere guidata da una motivazione profonda. Quella che ci spinge ogni anno a migliorare il nostro Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie, è proprio il desiderio di "correre oltre". Fare quel salto mortale verso l'infinito mondo della conoscenza e passo dopo passo offrire ai nostri studenti e studentesse strumenti e opportunità concreti per lavorare e appagare le loro aspettative di professionisti ed esseri umani.



A chi è rivolto?

Il Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie rappresenta un'opportunità formativo - lavorativa per:

- Neo Laureati/e triennali
- Operatori/trici di società e associazioni sportive
- Liberi/e professionisti/e in ambito sportivo
- Manager sportivi
- Dirigenti sportivi
- Tecnici, atleti/e, funzionari/e dello sport
- Operatori/trici turistici
- Titolari agenzie viaggio
- Operatori/trici e docenti scolastici

Sono ammessi un minimo di 7 fino a un massimo di 25 partecipanti ed è previsto anche un numero massimo di 6 uditori.

Carriera sportiva

Gli studenti del Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie possono ambire a una carriera nelle società sportive, nei media sportivi e nelle industrie dell'indotto sportivo relativamente ai seguenti ruoli:

- Dirigenti di società sportive
- Team manager
- Dirigente accompagnatore
- Addetto/a stampa di società sportiva
- Addetto/a alle statistiche di società sportive
- Marketing e comunicazione delle società sportive
- Social media manager di società sportive
- Responsabile amministrativo di società sportive
- Responsabile sviluppo del personale di centri sportivi di medie e grandi dimensioni
- Responsabile produzione eventi sportivi
- Responsabile sicurezza di eventi sportivi
- Agente turistico/a specializzato in turismo sportivo
- Marketing e distribuzione della scommessa sportiva
- Responsabile ESG di una struttura sportiva e di eventi sportivi

Business Coaching

Il master include un servizio di business coaching personalizzato a cura della Dott.ssa Valeria Mallus, tramite incontri individuali, pensato per supportare lo sviluppo professionale dei partecipanti e migliorare le loro competenze manageriali.



Programma e docenti

1	Modelli di Management di un'impresa sportiva	Analisi economica dell'industria sportiva e pianificazione e controllo di una organizzazione sportiva Economia dello sport: imprenditorialità e organizzazioni non profit Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive: la gestione del rischio nello sport	Alessandro Montrone Luca Ferrucci Andrea Cardoni
2	La gestione amministrativa e finanziaria di un'impresa sportiva	Sistemi informatici per il controllo di gestione di una organizzazione sportiva Fundraising e programmi di finanziamento per le attività sportive	Oswaldo Gervasi Roberto Cippitani
3	Lo sviluppo delle risorse umane nello sport	Leadership development e gestione dei team complessi Sport coaching Sociologia e formazione nelle organizzazioni sportive Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	Gaetano Mollo Paolo Coletti Jack Sintini Isabella Corvino Isabella Corvino
4	Aspetti legali dello sport	Diritto privato dello sport e legislazione sportiva Diritto amministrativo e dell'ordinamento sportivo Diritto commerciale e tributario dello sport Normativa antidoping Regolamentazione dei contratti di: agente, intermediario, atleta	Andrea Galli Fabrizio Figorilli Simone Francesco Cociani Emira Ayroldi Emilio Bagianti
5	Il Marketing dello sport	Statistica e Demografia dello sport Marketing dello sport Strumenti per il marketing strategico Il business plan di un'impresa sportiva	Donatella Lanari Giovanni Zazzerini Valerio Mancini Giuseppe Albeggiani
6	Dai social media alla telecronaca sportiva, ritorno al futuro	La messa in onda di un evento sportivo Social network e Community Management Il dizionario inglese nello sport: slang e termini tecnici. La strategia di comunicazione di un prodotto sportivo Dai social media alla telecronaca sportiva	Simone Gambino Marcel Vulpis Diana Cella Antonello Brughini Manuel Codignoni

7 Progettazione e sostenibilità di un evento sportivo

Regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi

Gianluca Laliscia

Regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi in ambito scolastico

Mauro Esposito

Management degli sport paralimpici

Melissa Milani

Teoria, regolamentazione e management delle attività motorie-sportive adattate nelle popolazioni speciali

Luigi Bertini

Regolamentazione e progettazione di eventi sportivi sostenibili.

Sara Gabrielli

Gestione di società sportive secondo le direttive ESG

Franzini

8 Allestire un impianto sportivo

Progettazione e sviluppo delle attrezzature sportive

Raffaele Blasi

Progettazione, realizzazione e sicurezza degli impianti sportivi

Alberto Lucantoni

9 Le prospettive dell'industria sportiva

LA RICERCA DEL BENESSERE, DELLA SALUTE E DELLA PERFORMANCE

Nutrizione per lo sport e la salute

Carmine Fanelli

Nutraceutici e alimenti funzionali per lo sport

Massimo Raffaele Mannarino

Psicologia dello sport e della salute

Claudia Mazzeschi

Management delle palestre della salute.

Luca Cagnazzo

Attività motorie e sportive per il benessere e la salute

Leonella Pasqualini

LA RICERCA DELLA SICUREZZA

Pianificazione sanitaria delle attività motorie - sportive e ricreative

Giacomo Pucci

Igiene delle attività motorie - sportive e ricreative

Chiara de Waure

Rieducazione e riatletizzazione: cosa deve sapere il/la manager dello sport

Giuseppe Rinonapoli

10 L'indotto dell'industria sportiva

Modelli di business gestionali del turismo sportivo

Lorenzo Succi

E SPORTS: il mercato, gli utilizzatori, i principali titoli e piattaforme, l'opportunità di business.

Luigi Caputo



Modalità di erogazione

Durata

Il Master ha durata annuale con acquisizione di 60 CFU e può essere svolto in contemporanea con altri Corsi di Studio Universitari.

Organizzazione didattica

Le attività didattiche del master si svolgeranno in presenza, on line e on demand, con la formula weekend.

Il percorso didattico sarà articolato in:

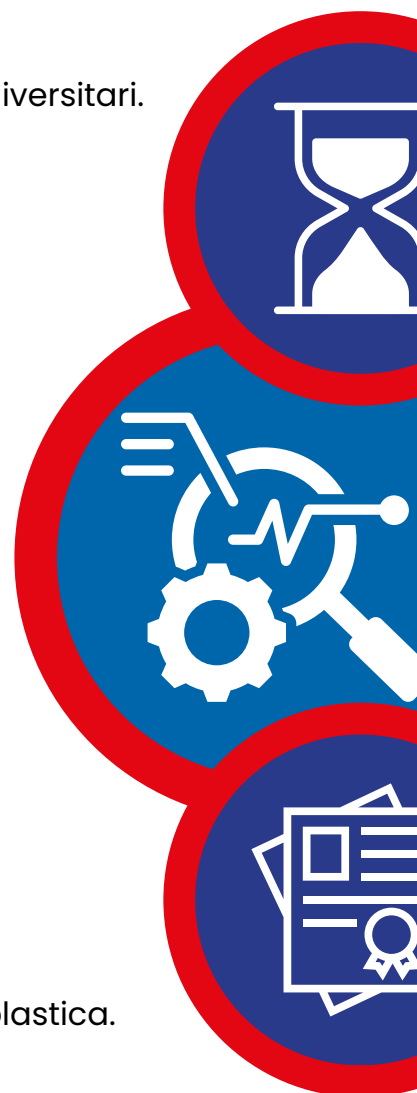
- Didattica frontale: 330 ore
- Tirocinio: 365 ore
- Prove di apprendimento in e-learning
- La Prova finale consisterà in un project work concordato con un/a docente di uno dei moduli di cui si compone l'offerta didattica del Master.
- Frequenza obbligatoria per il 70% delle attività didattiche.

Titolo conferito

Diploma di Master

Attestati e riconoscimenti conferibili

- Attestato di partecipazione per gli uditori.
- Riconoscimento dei CFU in Corsi di Studio Magistrali.
- Riconoscimento da 1 a 3 punti per graduatorie di docenza scolastica.



Come partecipare

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Master occorre essere in possesso di Laurea triennale di I livello per il nuovo ordinamento o quadriennale (vecchio ordinamento) di tutte le classi, oppure di altro titolo di studio equivalente (es. ex ISEF), anche conseguito all'estero. Per l'accesso al Master è richiesta la conoscenza della lingua italiana (per gli studenti di nazionalità straniera è richiesto il livello A2 del Quadro di riferimento europeo delle lingue moderne del Consiglio d'Europa). È richiesto il livello B1 di conoscenza della lingua inglese.

Modalità di selezione

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti e per l'assegnazione di borse di studio, il Collegio dei docenti nominerà una Commissione per la selezione.

La selezione sarà per titoli. La graduatoria dei candidati al Master sarà stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

- Tesi di Laurea: 10 punti per le tesi con tema affine a quelli del Master;
- Voto di Laurea: massimo 15 punti (equivalente a 110/110 e lode); min 5 punti (equivalente a 80/110); con punteggio decrescente di 0,30 per ogni voto compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110); N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).
- Dottorati e Scuole di specializzazione affini: 15 punti;
- Master affini: 10 punti;
- Corsi di perfezionamento di almeno 10 CFU affini: 5 punti;
- Esperienze nel settore (minimo biennale): 5 punti; fino a 5 anni: 10 punti; più di 5 anni: 15 punti;
- Titoli riconosciuti dal CONI e dalle Federazioni Sportive Nazionali e dagli Enti di promozione sportiva: massimo 15 punti;
- Altri titoli: massimo 15 punti.

A parità di punteggio la preferenza sarà determinata dalla minore età.

Modalità di iscrizione

Le modalità di iscrizione sono contenute esclusivamente nel bando di ammissione al Master, pubblicato nel sito web dell'Università degli Studi di Perugia al link: <https://www.unipg.it/didattica/corsi-a-numero-programmato/master?view=elenco&layout=concorso&idConcorso=48476>

Contributo d'iscrizione

Il contributo di iscrizione è di euro 4.900,00 (più euro 16,00 per imposta di bollo), comprendente il materiale didattico, l'utilizzo delle piattaforme on-line e lo svolgimento dei laboratori didattici.

Gli uditori, il cui importo del contributo di iscrizione è pari a 2.450,00 euro, sono tenuti solo al pagamento della I rata e della II rata per un importo di 2.450,00 euro.

Gli eventuali assegnatari di una borsa di studio, a copertura totale della tassa di iscrizione, saranno tenuti al pagamento della sola imposta di bollo pari ad euro 16,00.

Agevolazioni

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- **Borse di studio.** Sono disponibili borse di studio a copertura totale e parziale del contributo di immatricolazione.

- **PA 110 e lode.** Il Master aderisce al Protocollo d'intesa nell'ambito dell'iniziativa PA 110 e lode tra l'Università degli Studi di Perugia e il Ministro per la Pubblica Amministrazione (<http://www.unipg.it/didattica/pa-110-e-lode>), rivolto ai dipendenti pubblici. Il contributo unico omnicomprensivo per l'iscrizione al Master risulta ridotto del 50% del contributo ordinario e quindi pari a 2.450,00 €.

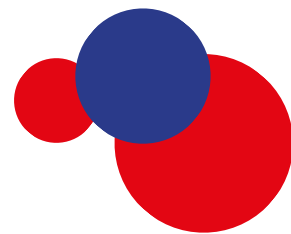
- **Prestiti ad honorem.** Sono disponibili prestiti ad honorem, dilazionati e a tasso agevolato e rateizzabili fino a 36 mesi erogati da: Banca Centro Credito Cooperativo Toscana - Umbria S.C - Via del Crocino 2, 53018 Sovicille (SI) T +39 075 60502530 - M +39 337 142 38 35.

Per informazioni recarsi in una delle filiali e/o rivolgersi a marketing.operativo@bancacentro.bcc.it

- **Esonero totale per Atleti paralimpici e Studenti con disabilità**, di cui all'art. 15 del Regolamento in materia di contribuzione studentesca.



Campioni e Campionesse dello Sport al Master



Giulia Aringhieri
Nazionale di Sitting Volley; campionessa d'Europa 2023



Carlo Calcagni
Campione del Mondo nei 100m T72.



Sara Morganti
Campionessa del mondo di paradrassage; medaglia di bronzo e d'argento alle Olimpiadi di Parigi e Tokyo



Federica Sileoni
Atleta Paralimpica di paradrassage individuale e a squadra

Sede

Centro Didattico Dipartimento di Medicina e Chirurgia
Scuola Lingue Estere dell'Esercito - Complesso Monumentale Santa Giuliana



Partner e networking



Comune di Perugia



Regione Umbria



sistemaeventi.it

